



**OAKLEY X FRAGMENT:
UNA COLECCIÓN 2023 DE EDICIÓN LIMITADA INSPIRADA EN LA ESCENA
CALLEJERA DE TOKIO**

El primer lanzamiento de la colección limitada incluirá gafas Frogskins e indumentaria de fabricación japonesa, seguido por un segundo lanzamiento de gafas Frogskins reinventadas de colores vivos.

TOKIO 6 p. m. JST (MILÁN 10 a. m. CET), 17 de enero de 2023 – Oakley® y Fragment están de vuelta con la colección 2023 de Frogskins™, que homenajea a las prendas de vestir y los armazones icónicos de Frogskins a través de un lanzamiento en dos etapas. Fragment, una empresa de diseño fundada por el músico, productor y diseñador Hiroshi Fujiwara, se asoció con Oakley para lanzar una colección limitada, la cual representa la sexta colaboración de Fujiwara con la marca. La asociación combina artesanía y diseño de primer nivel para crear una colección que es definitiva para ambas marcas.

Hiroshi Fujiwara, conocido como "el padrino del mundo de la moda Ura-Harajuku y la ropa casual", fundó Fragment Design en el año 2003 y colaboró con algunos de los representantes más importantes y reconocidos de la moda y la cultura. Los diseños minimalistas y, a la vez, especiales se combinaron cuidadosamente para personificar el estilo atemporal de Fujiwara, que demuestra que menos puede ser más. Con una estética y un diseño elegantes y sobrios, Oakley y Fragment fusionaron el ADN único de ambas marcas para reinventar a la perfección las legendarias gafas Frogskins.

"En cada colaboración con Oakley, desbloqueamos un nuevo nivel de artesanía", **dijo Fujiwara.** "Las piezas de nuestra colección 2023 son sencillas pero atemporales, y están diseñadas para adaptarse sin problemas al guardarropas de prácticamente todas las personas".

Frogskins de Oakley se reúne con el genio de Hiroshi Fujiwara para crear una colección exclusiva que no necesita presentación. El primer lanzamiento de la colección incluye una serie de gafas de edición limitada, en la que Fujiwara incorpora su famosa estética a las gafas Frogskins de titanio en color negro satinado y negro mate láser. Junto con lentes Prizm™ en color gris, ambos tonos brindan a los usuarios una experiencia visual ultranítida, mientras que el microestuche y el empaque especial agregan una capa de protección a estos codiciados armazones.

Las clásicas camisetas de manga corta y las sudaderas con capucha en blanco y negro también se incluirán en la colección limitada a partir del 19 de enero. Las sudaderas con capucha, fabricadas con un algodón de calidad superior en Japón, reflejan la combinación del estilo sofisticado y electrizante de Hiroshi con los estilos esenciales de Oakley. Las camisetas están disponibles en colores monocromáticos, los cuales rinden homenaje a las líneas simples de la estética del diseño de Hiroshi. Con una atrevida mención de las dos marcas en la parte delantera y la silueta distintiva de Oakley Frogskins en la parte trasera, estas clásicas prendas de cuello redondo son las más osadas en este lado de Tokio.

Los protagonistas del segundo lanzamiento de la colaboración serán los armazones Frogskins en negro brillante, que vienen con lentes Prizm™ grises. Estos tonos de edición limitada, que están disponibles en una variedad de colores vivos e incluyen un microestuche a juego y un empaque especial, son una celebración de dos marcas que se unen para desdibujar los límites entre la moda urbana, el diseño y la tecnología. Las gafas presentan un diseño elegante, pero exhiben los exclusivos logotipos de colores en el vástago del armazón en tonos vibrantes de azul, rosa y amarillo para realzar el estilo personal de cada persona. El segundo lanzamiento de Oakley x Fragment estará disponible en tiendas seleccionadas, tiendas minoristas de Oakley y en línea a partir del 31 de enero.

Para obtener más información sobre Oakley y adquirir la colección de edición limitada Oakley x Fragment Frogskins, visita [Oakley.com](https://www.oakley.com) y [@Oakley](https://twitter.com/Oakley).

#

Para obtener más información, comunícate con la siguiente persona:

Claire Barry

Directora global de Relaciones Públicas de Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

Acerca de Oakley, Inc.

Fundada en 1975 y con sede en el sur de California, Oakley es una de las principales marcas de diseño de productos y desempeño deportivo del mundo. Como titular de más de 900 patentes, Oakley es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con el uso del diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Esta filosofía convirtió a Oakley en una de las marcas más icónicas e inimitables del mercado, con productos de los que dependen atletas de talla mundial para competir al máximo nivel posible. Oakley es conocida por su Optics® de alta definición, que se caracteriza por una claridad y precisión de vista inigualables, junto con resistencia a los impactos y protección contra los rayos UV, incorporadas en todas las gafas de sol, gafas recetadas y gafas de protección de alta calidad de la marca. Oakley amplió su posición como una de las principales marcas de gafas deportivas del mundo a la indumentaria y los accesorios. Oakley tiene líneas de productos para hombres y mujeres que atraen a los consumidores de desempeño deportivo, activos y de estilo de vida deportiva. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Puedes obtenerse información adicional en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos los derechos reservados.